

Le Marketing sur Internet Tech.Net Studio (Studio Marketing)

Notre objectif est d'offrir à nos clients une communication efficace et utile avec le consommateur. Confidentialité et respect de l'internaute sont nos atouts, les plus importants. C'est pourquoi on choisit avec nos clients le secteur qui sera intéressé par la pub pour ne pas importuner les autres clients.

On compte actuellement plus de 3 milliards de pages Web sur Internet. Les outils de recherche sont donc indispensables pour aider les internautes à trouver les informations qui les intéressent.

Dans la promotion d'un site Web, un référencement de qualité est la clé du succès. Votre site doit être référencé dans les moteurs de recherche les plus populaires et les plus visités d'Internet, afin que les clients qui recherchent votre type d'activité puissent facilement vous trouver.

Selon une étude récente réalisée par e-Business le référencement est la méthode la plus utilisée pour promouvoir un site Web et est considérée comme le moyen de promotion le plus efficace.

Qu'est ce que l'e-mailing liste ?

L'Internet constitue une véritable révolution autant pour son *côté culturel* que pour son *aspect commercial*.

L'e-mail Marketing ou l'e-mailing liste s'impose aujourd'hui comme étant un outil incontournable pour la conquête de nouveaux clients et leur fidélisation.

C'est pourquoi nous vous proposons une solution dédiée et performante, une solution ergonomique, éprouvée et adaptée à vos besoins. Elle deviendra pour vous l'application indispensable pour gérer votre relation client sur Internet et votre marketing direct on-line

L'e-mailing liste ... Le BUT ?

Visiblement ce *nouveau média* jouit d'une forte croissance et d'une grande perspective de développement générant ainsi de nouveaux comportements, de nouveaux modèles économiques, un environnement *concurrentiel* de plus en plus complexe et des nouveaux marchés sont à exploiter.

Pourquoi l'e-mailing Liste ?

De ce fait, l'e-mailing liste joue le rôle d'intermédiaire soit entre le *produit* et le *client*, soit entre le *prestataire de service* et son *bénéficiaire*.

Définition :

L'e-mailing liste est une base de données d'adresses, de numéros de téléphone ou d'adresses email etc.

C'est un moyen direct de cibler une population ou un marché potentiel (*Marketing Direct*), on peut même tester un produit ou connaître le profil d'une zone ou d'une tranche d'âges ...

L'e-mailing est le moyen le plus sûr pour la *Publicité sur Internet*. Grâce à l'e-mailing liste on a la possibilité de créer et augmenter le *trafic* sur un site Web. Il ne suffit pas d'avoir un site ou une adresse Web mais il faudra exploiter son investissement et vendre *des espaces publicitaires* sur son site (*échange de bannière publicitaire*). La diversité des rubriques nous permet d'accéder à des marchés non encore exploités.

Nos Rubriques : (plus de 65 000 adresses emails tunisien et actifs (en .tn) + 120.000 masse e-mailing et plus de 25 catégories couvrant tous le territoire tunisien)

- Les agences (publicitaires, de voyages, location de voiture, immobilières, de location de bateau et d'avion),
- Les Industrielles (textiles, chaussures, bois et lièges, meubles et ameublements, chimies, de carrelages, agros alimentaires),
- Des Personnes physiques (étudiants, femmes, hommes, collégiens, enseignants, ...),
- Les Docteurs (cardiologue, psychiatre, chirurgien, dentiste, vétérinaire, neurologue ...),
- Les sociétés (services, informatiques),
- Les laboratoires, les cliniques, les centres médicaux,
- Les hôtels et les restaurants,
- Les centres commerciaux, les supers marchés, banques, leasing, les transporteurs routiers, les financiers, les cabinets de formations, les transitaires,
- Les avocats, architectes et décorateurs d'intérieures,
- Les maisons d'éditions,
- Les Quincailleries et Les Sociétés d'électricités,
- Les Clubs et les Associations, Les Parcs d'attraction, les ambassades, les organismes nationaux et internationaux
- Divers...